

Toegankelijkheidsverklaring – Buy Way Personal Finance

1. Inleiding

Buy Way Personal Finance nv verbindt zich ertoe de toegankelijkheid van haar digitale diensten te waarborgen. Dit engagement geldt zowel voor onze websites als voor onze mobiele applicatie “Buy Way Mobile” (beschikbaar voor iOS en Android). Ons doel is om elke consument, ongeacht situatie of hulpmiddelen, een volledig inclusieve online ervaring te bieden.

In lijn met dit engagement blijven wij voortdurend inspanningen leveren om onze digitale diensten in overeenstemming te brengen met Richtlijn (EU) 2019/882 van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten en de wet van 5 november 2023, die deze Europese richtlijn gedeeltelijk omzet en die vanaf 28 juni 2025 in werking treedt.

Met deze verklaring willen wij jou als gebruiker informeren over welke digitale diensten dit precies betreft, welke maatregelen al getroffen zijn om de toegankelijkheid te versterken en welke verbeterpunten en actieplannen nog voorzien zijn.

2. Beschrijving van onze digitale diensten

Onze digitale diensten omvatten een breed gamma aan functionaliteiten die jij als consument kan gebruiken, waaronder:

- Het indienen van aanvragen voor consumentenkrediet, met inbegrip van kredietopeningen van onbepaalde duur, verkoop op afbetaling en leningen op afbetaling.
- De mogelijkheid om online betalingen uit te voeren.
- Toegang tot maandelijkse rekeninguittreksels en het aanpassen van persoonlijke gegevens.
- Digitale communicatie in verband met betalingen, uittreksels en de status van lopende kredieten, mits jouw uitdrukkelijke toestemming.
- Een klantendienst die bereikbaar is via telefoon, e-mail, chatbot en een online contactformulier.

3. Maatregelen en verbeterpunten

Huidige maatregelen voor toegankelijkheid

Om de toegankelijkheid van onze diensten te versterken, hebben wij reeds de volgende acties ondernomen:

1. Belangrijke documenten worden hoofdzakelijk opgesteld in PDF-formaat, dat een hoge mate van toegankelijkheid kan bieden.
2. De structuur van onze websites en platformen wordt zorgvuldig opgebouwd, met duidelijke titels, koppen en tabbladen.

3. Titels en subtitels worden consistent gebruikt, zodat de inhoud logisch navigeerbaar is.
4. Alle relevante afbeeldingen, knoppen en iconen beschikken over correcte alternatieve teksten.
5. Lettertypes en groottes zijn gekozen met oog op optimale leesbaarheid en contrast.
6. Informatie wordt op een eenvoudige en duidelijke manier geformuleerd (gebruik van actieve taal, uitleg bij afkortingen, eenvoudige zinsconstructies).
7. Links zoals “meer weten” worden zo opgesteld dat ze ook buiten hun context begrijpelijk blijven.
8. Onze websites en de mobiele applicatie functioneren voorspelbaar, zowel qua weergave als qua gebruikservaring.
9. We beperken het aantal noodzakelijke stappen om een actie uit te voeren (inloggen, documenten ondertekenen, bewijsstukken opladen, ...).
10. De diensten zijn compatibel met verschillende toestellen en browsers.
11. Je kan de inhoud aanzienlijk inzoomen zonder verlies van informatie.
12. Beweeglijke inhoud kan op elk moment gepauzeerd worden.
13. Medewerkers in contact met klanten worden opgeleid om vragen rond toegankelijkheid te beantwoorden en ondersteuning te bieden bij het gebruik van hulpmiddelen.
14. Er is een interne procedure opgezet om ervoor te zorgen dat onze diensten blijvend conform de toegankelijkheidsvereisten zijn.
15. Ontwikkelteams zijn gesensibiliseerd rond toegankelijkheid en integreren deze principes standaard in nieuwe projecten.

Verbeterpunten en geplande acties

Ondanks deze inspanningen erkennen wij dat er nog ruimte is voor verbetering. Daarom werken wij stapsgewijs aan:

1. Betere compatibiliteit met ondersteunende technologieën zoals schermlezers en toetsenbordnavigatie.
2. Aanpassing van het iframe-belangrijkeidsbaken (voor video's en applicatie-integraties) zodat hun inhoud toegankelijk wordt.
3. Het progressief conform maken van onze PDF-bestanden met de internationale normen PDF/UA of PDF/A-1a.
4. De systematische toevoeging van ondertitels bij alle video's, zodat ze ook toegankelijk zijn voor doven en slechthorenden.
5. Het verbeteren van het kleurcontrast voor nog betere leesbaarheid.
6. Optimalisatie van de tekstthergrootfunctie, zodat teksten leesbaar blijven, ook bij sterk vergrote weergave op de mobiele applicatie.
7. Het verder uitrollen van opleidingen rond toegankelijkheidsnormen voor alle Buy Way-medewerkers, zodat de aandacht voor inclusie breed verankerd is.

4. Opvolging, evaluatie en continue verbetering

Toegankelijkheid is geen eenmalig project, maar een voortdurend verbeteringsproces. Daarom hanteren wij een systematische aanpak:

We verzamelen feedback van gebruikers en nemen deze waar mogelijk mee in onze acties.

We hebben een roadmap opgesteld en organiseren regelmatige evaluatiemomenten om onze vooruitgang te monitoren. Alle relevante gegevens en beslissingen worden gedocumenteerd en bewaard, zodat de evolutie van ons toegankelijkheidsproces transparant kan worden gevolgd.

Deze verklaring wordt op periodieke basis herzien om correct weer te geven welke verbeteringen intussen gerealiseerd zijn. De resultaten van deze evaluaties vormen de basis voor een gestructureerd verbeterplan dat zich richt op een duurzame, inclusieve en toekomstgerichte toegankelijkheid van onze digitale diensten.

5. Gebruikersfeedback

Jouw feedback is bijzonder waardevol. Als jij vragen hebt, opmerkingen wil delen of een probleem ondervindt met de toegankelijkheid van onze website of de Buy Way Mobile applicatie, aarzel dan niet om ons hiervan op de hoogte te brengen. Dit kan eenvoudig via het online contactformulier (<https://www.buyway.be/nl/contact/contact-klant/>).

6. Actualisering van deze verklaring

Huidige versie: opgemaakt op 3 oktober 2025.